

电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

(职教师资类职教师资方向)

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，立足江西，面向全国，培养具有互联网思维的理念和立德树人的职业教育情怀，理解电子商务实务运作，具备职业教育教学研究与专业自主发展能力，能够在中等职业学校等教育机构从事教学、研究和管理工作，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的中等职业学校电子商务专业类职业教育教师。

目标内涵：

1. 教育信念：贯彻党的教育方针，严格遵守教师职业道德规范，热爱互联网和职业教育事业；具有爱岗敬业的思想品德，诚实、守信的职业道德和安全防范的意识；具有坚定的从教信念，具备高尚的师德修养，富有职业教育情怀，将电子商务职业教育新理念有机融入到教学中。

2. 综合育人：良好的人际交往、组织协调能力和团队合作素质；具备较强的自我管理能力与自我发展能力，包括职业生涯管理、时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。能够巧妙利用中等职业学校学生身心发展规律开展班级指导和德育工作，胜任中等职业学校班主任工作，具有设计、组织与开展班级主题活动的的能力。

3. 专业能力：具有较强的自主学习能力，掌握系统的职业教育学、职业心理学知识和理论，了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。精通于创设以学生为中心、基于学科核心素养和关键能力的电子商务学习环境和评价体系，熟练运用信息技术优化电子商务课堂教学。

4. 职业成就：具备互联网思维的理念，善于将电子商务专业与职业教育相结合，能够在互联网环境下持续创新。具有较高的电子商务专业职业教学、管理和研究能力。积极参与职业教育变革，具有较强的问题意识、反思意识、创新意识。

5. 专业发展：能够把握国际、国内电子商务职业教育课程改革发展动态，具有较强的创新意识和国际视野。能在教学实践中敏锐的发现问题并开展教学研究，通过团队协作开展职业教育教学研究，以教促研，以研促教。具有与团队进行有效沟通、合作研究的能力。

二、毕业要求

1. 师德规范：自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有高度的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；贯彻党的教育方针，以落实立德树人为己任，具有正确的职业教育观和良好的职业道德，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. 教育情怀：具有坚定的从教意愿和教师职业信念，具有积极的情感及正确的价值观，认同中等学校职业教师工作的意义和专业性，具有人文底蕴和科学精神，了解所学专业知

与社会实践的联系，尊重中等职业学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，能让学生拥有健康、充实、安全的学校生活，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

3. 工匠精神：树立质量意识、服务意识、责任意识和创新精神，对中等职业教育教学、研究、管理等工作具有爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业精神，自觉弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4. 专业知识和能力：掌握工商管理、经济学和计算机的基本理论和基本知识；掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识；具有从事电子商务项目的规划、设计以及电子商务运作管理等实际工作和研究工作的初步能力。

5. 专业实践能力：熟悉电子商务职业标准，能够针对电子商务实际应用需求，进行市场调研、项目策划、营销推广和运营管理，并提供电子商务整体解决方案。具备较熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理、营销推广和数据化运营管理等实际操作技能，并获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。

6. 教学能力：熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准，能够初步应用基于行动导向的教学方法。在教育教学中，能够针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，引导学生德技双修，运用“观课、研课、上课”等环节训练，进行教学设计、实施和评价，指导学生学习和实践，获得教学体验，具备初步的教学能力和一定的教学研究能力。

7. 班级指导：树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班级指导技能。在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。

8. 综合育人：具有全程育人、全方位育人的意识，能够掌握中等职业学校学生身心发展和养成教育规律。理解电子商务专业课程思政的价值，能结合电子商务专业教学进行育人活动。了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法，有参与组织主题教育、劳动教育和社团活动的初步体验。

9. 职业指导：了解就业形式和国家就业政策，掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法；掌握电子商务专业创新创业基本知识和方法。指导中等职业学校学生制定职业生涯规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动。

10. 学会反思：了解国内外电子商务职业教育改革发展动态，具有一定的批判性思维能力，具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发展规划。初步掌握反思方法和技能，具有专业自主发展意识，运用批判性的思维方法，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。

11. 沟通合作：理解学习共同体作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，积极开展小组互助和合作学习生活体验。在电子商务专业教学实践中，初步具备与行业企业、中等职业学校领导、同行、学生、家长和社区进行有效沟通交流的能力。

毕业要求与培养目标对照表

	教育信念	综合育人	专业能力	职业成就	专业发展
师德规范	√	√			
教育情怀	√	√			
工匠精神	√			√	
专业知识和能力			√		√
专业实践能力			√		√
教学能力			√	√	√
班级指导	√	√			
综合育人	√	√			
职业指导	√	√			
学会反思			√	√	√
沟通合作		√			√

毕业要求指标点

毕业要求	指标点
1. 师德规范：自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义核心价值观具有高度的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；贯彻党的教育方针，以落实立德树人为己任，具有正确的职业教育观和良好的职业道德，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。	1-1[价值认同] 理解社会主义核心价值观的价值意义、基本原则，掌握社会主义核心价值观的基本内容。
	1-2[职业理想] 贯彻党的教育方针，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。
	1-3[师德准则] 具有依法执教意识，熟悉中等职业教育的相关政策和法规，遵守教师职业道德规范，树立依法执教的信念，自觉践行师德规范。
2. 教育情怀：具有坚定的从教意愿和教师职业信念，具有积极的情感及正确的价值观，认同中等学校职业教师工作的意义和专业性，具有人文底蕴和科学精神，了解所学专业知识与社会实践的联系，尊重中	2-1[职业认同] 清晰地认识中等职业教育教师职业的工作内容和性质，认同教师工作的意义，立志成为一名电子商务专业的中等职业教育教师，并以此感到自豪。
	2-2[自身修养] 理解电子商务职业教育工作的价值，具有人文情怀和科学精神，掌握教育学和心理学基础知识，了解中等职业教育学生的群体特征及成长规律。

毕业要求	指标点
<p>等职业学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，能让学生拥有健康、充实、安全的学校生活，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。</p>	<p>2-3 [关爱学生] 树立人人皆可成才的职业教育观，尊重中职学校学生的独立人格，富有爱心、责任心、事业心，通过所开展的教学活动做学生健康成长的指导者和引路人。</p>
<p>3. 工匠精神：树立质量意识、服务意识、责任意识和创新精神，对中等职业教育教学、研究、管理等工作具有爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业精神，自觉弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。</p>	<p>3-1 [服务意识] 对学生有责任心，在教学、教研等工作中能够自觉心怀质量意识、服务意识、责任意识和创新精神。</p> <p>3-2 [职业精神] 能够自觉践行爱岗敬业、诚实守信、精益求精等职业精神。</p> <p>3-3 [时代风尚] 能够弘扬劳动光荣、勇于实践、敢于创新伟大的时代风尚。</p>
<p>4. 专业知识和能力：掌握工商管理、经济学和计算机的基本理论和基本知识；掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识；具有从事电子商务项目的规划、设计以及电子商务运作管理等实际工作和研究工作的初步能力。</p>	<p>4-1[专业知识] 系统掌握工商管理、经济学和计算机的基本理论和基本知识。掌握电子商务中信息流、资金流与物流协同处理的基本技能和必要的方法。</p> <p>4-2[背景知识] 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规等背景知识。</p> <p>4-3 [专业技能] 具有从事电子商务项目的规划、设计以及电子商务运作管理等实际工作体验，具有电子商务初步分析、研究和解决实际工作问题的能力。</p>
<p>5. 专业实践能力：熟悉电子商务职业标准，能够针对电子商务实际应用需求，进行市场调研、项目策划、营销推广和运营管理，并能提供电子商务整</p>	<p>5-1[专业能力] 熟悉电子商务职业标准，能够针对电子商务实际应用需求，进行市场调研、项目策划、营销推广和运营管理，并能提供电子商务整</p>

毕业要求	指标点
<p>体解决方案。具备较熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理、营销推广和数据化运营管理等实际操作技能，并获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。</p>	<p>5-2 [实践技能]具备较熟练的利用计算机网络进行数据收集、数据分析与处理，营销推广和和数据化运营管理等实际操作技能，能获取电子商务专业职业技能等级证书或教师职业资格证书。</p>
<p>6. 教学能力：熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准，能够初步应用基于行动导向的教学方法。在教育教学中，能够针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，引导学生德技双修，运用“观课、研课、上课”等环节训练，进行教学设计、实施和评价，指导学生学习和实践，获得教学体验，具备初步的教学能力和一定的教学研究能力。</p>	<p>6-1[教学素养] 掌握现代教育技术、职业教育学、职业心理学以及电子商务专业教学论等基本理论，具备三字一话、课件制作等教学基本技能，熟悉中等职业学校电子商务类专业教学标准，能够初步应用基于行动导向的教学方法进行课程开发。</p> <p>6-2[教学实践]在教育教学中，能够针对中等职业学校电子商务专业学生身心发展和认知特点，引导学生德技双修，运用“观课、研课、上课”等环节训练，进行教学设计、实施和评价，指导学生学习和实践，获得教学体验，具备初步的教学能力和一定的教学研究能力。</p>
<p>7. 班级指导：树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班级指导技能。在班主任工作中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。</p>	<p>7-1[班级工作]树立“德育为先”的育人理念，了解中等职业学校德育工作的原理与方法，掌握班集体建设与管理的相关策略与技能，明确班级指导者的主要职责，掌握开展班级日常管理工作的要求。</p> <p>7-2[班级体验]能够担任或协助班主任开展工作，组织与指导德育、心理健康教育和劳动教育等活动。在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，获得积极体验。</p>
<p>8. 综合育人：具有全程育人、全方位育人的意识，能够掌握中等职业学校学生身心发展</p>	<p>8-1 [育人理念] 树立综合育人理念，具有全程育人、全方位育人的意识，了解中等职业学校学生身心发展规律与世界观、人生观、价值观形成过程及其教育方法，理解职</p>

毕业要求	指标点
和养成教育规律。理解电子商务专业课程思政的价值，能结合电子商务专业教学进行育人活动。了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法，有参与组织主题教育、劳动教育和社团活动的初步体验。	业教育的育人价值。
	8-2[学科育人]理解电子商务专业课程思政的价值和全程育人、全方位育人的意识，能结合电子商务专业教学进行育人活动。
	8-3[育人体验]了解中等职业学校文化和教育活动的育人内涵和方法，有参与组织主题教育、劳动教育和社团活动的初步体验。
9. 职业指导：了解就业形式和国家就业政策，掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法；掌握电子商务专业创新创业基本知识和方法。指导中等职业学校学生制定职业生涯规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动。	9-1 [职业指导]了解就业形式和国家就业政策,掌握中等职业学校电子商务专业学生职业指导知识和方法。熟悉创新创业基本知识和方法，了解商业模式创新、产品创新、制度创新、流程创新、市场创新的原理、方法与技巧。
	9-2[职业规划] 指导中等职业学校学生制定职业生规划 and 参与有关电子商务创新、创业和创意的活动。
10. 学会反思：了解国内外电子商务职业改革发展动态，具有一定的批判性思维能力，具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发展规划。初步掌握反思方法和技能，具有专业自主发展意识，运用批判性的思维方法，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。	10-1[终身学习]了解国内外电子商务职业改革发展动态，了解中等职业学校教师专业发展的目标和方向。具有终身学习和专业发展的意识，能够适应时代和电子商务职业发展需求，进行学习和职业发展规划。
	10-2[反思能力]认识反思研究能力在中等职业学校电子商务专业教师发展中的价值。初步掌握反思的方法和技能，具有一定的反思、批判能力，初步养成反思习惯。
	10-3[反思实践]运用批判性的思维方法，发现并分析中等职业教育教学问题，改进中等职业教育教学工作。
11. 沟通合作：理解学习共同体作用，具有团队协作精神，	11-1[沟通理念]理解与体验学习共同体的特点与价值，懂得学习伙伴是重要的学习资源；理解团队中每个角色的定位以及对于整个团队的意义。

毕业要求	指标点
掌握沟通合作技能，了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，积极开展小组互助和合作学习生活体验。在电子商务专业实践中，初步具备与行业企业、中等职业学校领导、同行、学生、家长和社区进行有效沟通交流的能力。	11-2[团队合作]了解中等职业学校电子商务专业教育的团队协作类型和方法，深度体验观摩互助、合作研究、小组实习等协作学习活动，乐于分享交流实践经验。能够在团队中做好自己承担的角色，并能与其他成员协同合作。
	11-3[沟通能力]能够通过口头或书面方式有效表达自己的想法，具备与行业企业、学校领导、同行、学生、家长及社区沟通交流的知识、技能与经验。

三、主干学科与核心课程

1. 主干学科

工商管理、计算机、经济学

2. 核心课程

管理学、微观经济学、电子商务概论、网页设计与制作、SQL数据库编程、网络营销、电子商务系统分析与设计、电子商务安全、供应链与物流管理、电子商务管理、职业教育学、职业教育心理学、电子商务专业课程教学论等。

四、主要实践环节

毕业论文、教育见习、教育研习、教育实习、专业实习、社会实践、学科竞赛、创业能力专题培训、创新创业实践等。

五、学制和学位

学制：标准学制4年，可在3-8年完成。

学位：符合《江西科技师范大学本科生学位授予工作细则（试行）》规定者，授予管理学学士学位。

六、学时学分分配表

课程类别		课程性质	学时数	学时比例(%)	学分数	学分比例(%)
通识教育课程	公共基础必修课程	必修	578	23.6%	32	31
	综合素质选修课程	限定选修	138	5.6%	10	
		任意选修	136	5.6%	8	
学科基础课程		必修	408	16.7%	24	15
专业主干课程		必修	782+18W	31.9%	45	34
		选修	170	6.9%	10	
职业方向课程		必修	204	8.3%	12	8
		选修	34	1.4%	2	
综合实践课程		必修	28W		14	12
		选修	2W		5	
合计			2450+46W	100%	162	100

其中：理论教学 2076 学时，122 学分；实践教学 40 学分，占总学分 25%；教育类课程 14 学分，占总学分 8%。

七、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 自身修养	2.3 关爱学生	3.1 服务意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 专业知识	4.2 背景知识	4.3 专业技能	5.1 专业能力	5.2 实践能力	6.1 学科素养	6.2 教学实践	7.1 班级工作	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	10.3 反思实践	11.1 沟通理念	11.2 团队合作	11.3 沟通能力
形势与政策	H							M																H					
思想道德修养与法律基础			H★					H★																	H★				
中国近现代史纲要	H★																								H★		L		
马克思主义基本原理概论	H★										H★															H★			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H★										H★															H★			
大学体育 I-IV						H★														H★				M				H★	
大学外语 I-IV					L																			H★					M
计算机文化基础					H★						H★			M															
军事理论与训练		H★				H★														M								H★	
大学生职业规划与就业指				H																		H	H		M				

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作				
	1. 价值认同	1. 职业理想	1. 师德准则	2. 职业认同	2. 自身修养	2. 关爱学生	3. 服务意识	3. 职业精神	3. 时代风尚	4. 1 专业知识	4. 2 背景知识	4. 3 专业技能	5. 1 专业能力	5. 2 实践能力	6. 1 学科素养	6. 2 教学实践	7. 1 班级工作	7. 2 班级体验	8. 1 育人理念	8. 2 学科育人	8. 3 育人体验	9. 1 职业指导	9. 2 职业规划	10. 1 终身学习	10. 2 反思能力	10. 3 反思实践	11. 1 沟通理念	11. 2 团队合作	11. 3 沟通能力		
导				★																	★	★									
大学生心理健康教育						H★											H★		H★	M											
创新创业概论							H★		H★										H★			H★									
高等数学 B					L					H														M							
管理学 A										H									L									H★			M
微观经济学										H★			M												L						
概率论与数理统计																									H★			L			
统计学										M															H					L	
市场营销学											H★			M														H★			
会计学原理 D										M		H																		L	
宏观经济学 A												H		M											L						
网页编程基础							L			M			H																		

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作			
	1. 价值认同	1. 职业理想	1. 师德准则	2. 职业认同	2. 自身修养	2. 关爱学生	3. 服务意识	3. 职业精神	3. 时代风尚	4. 1 专业知识	4. 2 背景知识	4. 3 专业技能	5. 1 专业能力	5. 2 实践能力	6. 1 学科素养	6. 2 教学实践	7. 1 班级工作	7. 2 班级体验	8. 1 育人理念	8. 2 学科育人	8. 3 育人体验	9. 1 职业指导	9. 2 职业规划	10. 1 终身学习	10. 2 反思能力	10. 3 反思实践	11. 1 沟通理念	11. 2 团队合作	11. 3 沟通能力	
												★																		
多媒体技术								L		M			H																	
电子商务概论										H★			M											H★						
网页设计与制作								L		H★			M																	
SOL 数据库编程										H			M											L						
消费者行为学							H★			H			M																	
网络营销										H	H★		M																	
电子商务系统分析与设计										H★			M																L	
供应链与物流管理								L		H★			M																	
项目管理										M		H★																L		
电子商务安全								L		H			M																	
商务智能										H			M													L				

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 自身修养	2.3 关爱学生	3.1 服务意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 专业知识	4.2 背景知识	4.3 专业技能	5.1 专业能力	5.2 实践能力	6.1 学科素养	6.2 教学实践	7.1 班级工作	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	10.3 反思实践	11.1 沟通理念	11.2 团队合作	11.3 沟通能力
电子商务管理								L	M		H★																		
专业创新创业教育专题讲座							H★				M											H★	H★						
职业技能训练								H★				L		M															
网店运营实践										M				H★														H★	
电子商务竞赛训练									L		M		H★																
电子商务系统建设实训							L					M		H★															
网络营销综合实践								L		M			H★																
电子商务运营管理综合实践											L			M							H★								
移动商务综合实践								L		M		H★																	
专业见习								H★		L				M															

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作				
	1. 价值认同	1. 职业理想	1. 师德准则	2. 职业认同	2. 自身修养	2. 关爱学生	3. 服务意识	3. 职业精神	3. 时代风尚	4. 1 专业知识	4. 2 背景知识	4. 3 专业技能	5. 1 专业能力	5. 2 实践能力	6. 1 学科素养	6. 2 教学实践	7. 1 班级工作	7. 2 班级体验	8. 1 育人理念	8. 2 学科育人	8. 3 育人体验	9. 1 职业指导	9. 2 职业规划	10. 1 终身学习	10. 2 反思能力	10. 3 反思实践	11. 1 沟通理念	11. 2 团队合作	11. 3 沟通能力		
岗位实践							L				M		H★																		
面向对象程序设计 VB									M				H							L											
Python 程序设计								L		M			H																		
商务沟通 A										M																		L		H	
国际贸易实务									L	H			M																		
电子商务英语										M			H						L												
跨境电子商务										H			M												L						
互联网金融									H		M												L								
电子商务案例分析										H			M																		L
职业教育学综合			H★		H★										H★		H★		H★												
职业教育心理学综合		H★			H★										H★				H★									H★			
电子商务专业课程教学论				M											H★	H★				H★											
教师教学通用技能																H★		H★			H★									H★	
教师语言与沟通艺术																		L	M												H

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作		
	1. 1 价值认同	1. 2 职业理想	1. 3 师德准则	2. 1 职业认同	2. 2 自身修养	2. 3 关爱学生	3. 1 服务意识	3. 2 职业精神	3. 3 时代风尚	4. 1 专业知识	4. 2 背景知识	4. 3 专业技能	5. 1 专业能力	5. 2 实践能力	6. 1 学科素养	6. 2 教学实践	7. 1 班级工作	7. 2 班级体验	8. 1 育人理念	8. 2 学科育人	8. 3 育人体验	9. 1 职业指导	9. 2 职业规划	10. 1 终身学习	10. 2 反思能力	10. 3 反思实践	11. 1 沟通理念	11. 2 团队合作	11. 3 沟通能力
教师专业发展				M																				H	L				
课程设计与评价															M	H										L			
中职生心理辅导					M												H			L									
教师心理				M													H										L		
师德教育			H														M			L									
班主任工作																	H	M					L						M
三字一话技能训练															M	H										L			
中职综合实践活动设计																	H						M			L			
毕业设计（论文）										M				M											H★	H★			
教育见习		H★		H★																									
教育研习			H★	H★													H★						H★						
教育实习															H★		H★						H★						H★
专业实习									H★					H															H★
社会实践	M																			H							L		

课程名称	1. 师德规范			2. 教育情怀			3. 工匠精神			4. 专业知识和能力			5. 专业实践能力		6. 教学能力		7. 班级指导		8. 综合育人			9. 职业指导		10. 学会反思			11. 沟通合作		
	1.1 价值认同	1.2 职业理想	1.3 师德准则	2.1 职业认同	2.2 自身修养	2.3 关爱学生	3.1 服务意识	3.2 职业精神	3.3 时代风尚	4.1 专业知识	4.2 背景知识	4.3 专业技能	5.1 专业能力	5.2 实践能力	6.1 学科素养	6.2 教学实践	7.1 班级工作	7.2 班级体验	8.1 育人理念	8.2 学科育人	8.3 育人体验	9.1 职业指导	9.2 职业规划	10.1 终身学习	10.2 反思能力	10.3 反思实践	11.1 沟通理念	11.2 团队合作	11.3 沟通能力
学科竞赛								M														H						L	
创业能力专题培训							H														H							L	
创新创业实践								H														M					L		

说明：H 表示该门课程强支撑指定的毕业要求，M 表示该门课程中等支撑指定的毕业要求，L 表示该门课程弱支撑指定的毕业要求。

八、课程设置表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实践学时	学期（周学时）								考试	备注			
							一	二	三	四	五	六	七	八					
通识教育课程	公共基础必修课程	2112010004	形势与政策（含省情教育、红色文化）	2	(72)	(54)		3	3	3	3	3	3	3		注①			
		2112010002	思想道德修养与法律基础	3	51	43	8		3							√			
		2112010003	中国近现代史纲要	3	51	43	8	3								√			
		2112010005	马克思主义基本原理概论	3	51	43	8				3					√			
		2112010006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	85	75	10			5						√			
		2112014001	大学体育 I	1	34	34		2								√			
		2112014002	大学体育 II	1	34	34			2							√			
		2112014003	大学体育 III	1	34	34				2						√			
		2112014004	大学体育 IV	1	34	34					2					√			
		2112003001	大学外语 I	3	51	51		3								√			
	2112003002	大学外语 II	3	51	51			3							√				
	2112003003	大学外语 III	2	34	34				2						√				
	2112003004	大学外语 IV	2	34	34					2					√				
	2112013001	计算机文化基础	2	34	34		2				2				√				
	综合素质选修课程	限定选修	2122014001	军事理论与训练	4	36		(112)		2									
			2121022001	大学生职业规划与就业指导	2	34	34												
		任意选修	2121008001	大学生心理健康教育	2	34	34												
			2121003002	创新创业概论	2	34	34		2										
				人文素养系列	8	34	34			2									
				社会素养系列		34	34				2								
	科学素养系列	34	34						2										
	身心素养系列	34	34							2									
合计			50	852	818	34	12	12	11	9	2	0	0	0					
学科基础必修课程	2212013003	高等数学 B	5	85	85		5								√				
	2312004301	管理学 A	3	51	51		3								√				
	2212006001	微观经济学	3	51	51			3							√				
	2212013006	概率论与数理统计	3	51	51				3						√				
	2212004202	统计学	3	51	51				3						√				
	2212006501	市场营销学	3	51	51					3					√				
	2312004024	会计学原理 D	2	34	34					2					√				
	2212006502	宏观经济学 A	2	34	34						2				√				
	合计			24	408	408		8	6	5	5								
专业主干课程	必修	2312013001	网页编程基础	2	34	34			2						√				
		2312006503	多媒体技术	2	51	17	34	1+2											
		2312006504	电子商务概论	3	68	34	34			2+2						√			
		2312006505	网页设计与制作	2	51	17	34			1+2									
		2312006506	SQL 数据库编程	3	68	34	34				2+2					√			
		2312006507	消费者行为学	3	51	51					3					√			
		2312006508	网络营销	3	68	34	34					2+2				√			
		2312006509	电子商务系统分析与设计	3	68	34	34					2+2				√			

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实践学时	学期（周学时）								考试	备注	
							一	二	三	四	五	六	七	八			
	2312006510	供应链与物流管理	2.5	51	34	17					2+1				√		
	2312006511	项目管理	3	51	51						3						
	2312006512	移动电子商务	2.5	51	34	17					2+1				√		
	2312006513	电子商务安全	2	51	17	34					1+2						
	2312006514	商务智能	2	51	17	34						6*9					
	2312006515	电子商务管理	2	51	17	34						6*9					
	2311003001	专业创新创业教育专题讲座	1	17	17				1								
	2312006516	职业技能训练	1	2W		2W			2W							注②	
	2312006517	网店运营实践	1	2W		2W			2W								
	2312006518	电子商务竞赛训练	1	2W		2W			2W								
	2312006519	电子商务系统建设实训	1	2W		2W				2W							
	2312006520	网络营销综合实践	1	2W		2W				2W							
	2312006521	电子商务运营管理综合实践	1	2W		2W				2W						校外	
	2312006522	移动商务综合实践	1	2W		2W					2W						
	2512006543	专业见习	1	2W		2W		2W								暑假	
2312006524	岗位实践	1	2W		2W						2W				暑假		
选修	2322006525	面向对象程序设计 VB	2	34	34			2								至少选修10学分	
	2322013049	Python 程序设计	2	34	34			2									
	2322006526	商务沟通 A	2	34	34				2								
	2322006527	国际贸易实务	2	34	34				2								
	2322006528	电子商务英语	2	34	34					2							
	2322006529	跨境电子商务	2	34	34					2							
	2322006530	互联网金融	2	34	34						2						
	2322006531	电子商务案例分析	2	34	34						2						
合计			55	952	612	340	3	4	7	10	11	11	8				
教师教育课程	必修	2422009001	职业教育学综合	3	51	51					3				√		
		2422009002	职业教育心理学综合	3	51	51					3				√		
		2422006532	电子商务专业课程教学论	4	68	68						4			√	*	
		2422009004	教师教学通用技能	2	34	34					2						
	选修	2422001001	教师语言与沟通艺术	1	17	17						1					至少选修2个学分
		2422009006	教师专业发展	1	17	17							1				
		2422009007	课程设计与评价	1	17	17							1				
		2422009008	中职生心理辅导	1	17	17							1				
		2422009009	教师心理	1	17	17							1				
		2422009010	师德教育	1	17	17							1				
2422009011	班主任工作	1	17	17							1						
2422009012	三字一话技能训练	1	17	17							1						
2422006533	中职综合实践活动设计	1	17	17							1						
合计			14	238	238					5	7	2					
综合实践课程	必修	2512006534	毕业设计（论文）	5	10W								10W				
		2512006535	教育见习	0.5	1W					1W						寒假	
		2512006536	教育研习	0.5	1W						1W					暑假	
		2512006537	教育实习	4	8W								8W				
		2512006538	专业实习	4	8W									8W			
		2522006539	社会实践												8W		详见

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实践学时	学期（周学时）								考试	备注	
							一	二	三	四	五	六	七	八			
选修	2522006540	学科竞赛	5														综合实践选修学认定
	2522006541	创业能力专题培训															
	2522006542	创新创业实践															
	合计			19	30W						1W	1W	8W	18W			
总计			162	2450+46W	2076	374+46W	23	22	23	22	18	18	10				

备注：

注①：每学期开课3周，第七、八学期为课外网络教学。

注②：1W=25学时。

注③：职教师范类专业教师教育课程设置表

课程代码	课程名称	专题名称	学分	总学时	授课学时	实践学时	周学时	开课学期	考核方式	授课单位	备注
2422009001	职业教育学综合	职业教育基本理论	3	51	51		3	6	考试	教育学院	必修
		职业课程与教学原理									
		教育研究方法									
		教师职业规范及法律法规解读									
	班主任工作与班级管理										
2422009002	职业教育心理学综合	中职生认知与学习心理	3	51	51		3	5	考试	教育学院	必修
		中职生心理发展									
		中职生品德发展与道德教育									
	专业课程教学论	(XX)专业课程教学法	4	68	68		4	6	考试	各学院	必修
		(XX)专业课程教学设计与教学基本技能训练									
2422009004	教师教学通用技能	现代教育技术	2	34	34		2	6		教育学院	必修
		三字一话								文学院	

注：1. 理论课必修12学分、选修必须修满2学分，共14学分。

2. 学前教育专业教师教育课程单列，不参照此课程设置。

3. 《三字一话》不设学分，但是必须在第六学期之前通过考试。

九、专业实践教学进度表

学期	课程编号	实践教学环节	周数	学时	学分	时间安排(周)																	备注
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
二	2512006543	专业见习	2		1																	暑假	
三	2312006516	职业技能训练	2		1									△	△	△	△	△	△	△	△		
四	2312006517	网店经营实践	2		1	△	△	△	△	△	△	△	△										
	2312006518	电子商务竞赛训练	2		1									△	△	△	△	△	△	△	△		
五	2312006519	电子商务系统建设实训	2		1									△	△	△	△	△	△	△	△		
	2312006520	网络营销综合实践	2		1	△	△	△	△	△	△	△	△										
	2312006521	电子商务运营管理综合实践	2		1																	校外	
	2512006535	教育见习	1		0.5																	寒假	
六	2312006522	移动商务综合实践	2		1									△	△	△	△	△	△	△	△		
	2312006524	岗位实践	2		1																	暑假	
	2512006536	教育研习	1		0.5																	暑假	
七	2512006537	教育实习	8		4									●	●	●	●	●	●	●	●		
八	2512006538	专业实习	8		4	●	●	●	●	●	●	●	●										
	2512006534	毕业论文	10		5	●	●	●	●	●	●	●	●	●									
实践教学周数总计			46		23																		

说明:

1. 整周安排以“●”标记; 半周安排以“◎”标记; 少于半周在 17 教学周中分散进行的以“△”标记;
2. “寒暑假”进行的在“备注”中说明。

十、综合实践选修学分认定表

选修课程模块		实践项目	学分
社会实践		“三下乡”活动	1
		青年志愿者活动	1
		社团活动	1
		社会调查	1
学科竞赛	国家级竞赛项目	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	2
		“挑战杯”中国大学生创业计划大赛	
		全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	
		全国高校商业精英挑战赛	
	省级竞赛项目	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛	1
		“挑战杯”中国大学生创业计划大赛省赛	
		全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛	
		江西省大学生科技创新与职业技能竞赛	
校级竞赛项目	师范技能竞赛	0.5	
创业能力专题培训		创业项目的策划与设计	2
		创业项目的管理与实施	
		创业项目的财务运行	
创新创业实践		国家级创新科研训练项目	2
		国家级创业实践训练项目	
		校级创新科研训练项目	1
		校级创业实践训练项目	
		创业孵化项目	1
		全国互联网+大学生创新创业大赛项目	3
		全省互联网+大学生创新创业大赛项目	2
		学校互联网+大学生创新创业大赛项目	1
		在省级以上刊物公开发表论文	2
		获得专利	2